

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



04 FEBRERO 2022 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>Life Resilience cierra 2021 con grandes avances contra la <i>Xylella fastidiosa</i> Publicado en www.agrodiariohuelva.es el 27 de enero https://agrodiariohuelva.es/life-resilience-cierra-2021-con-grandes-avances-contra-la-xylella-fastidiosa/</p> <p>Detección automática de la mosca blanca y predicción del rendimiento del tomate a corto plazo Publicado en www.freshplaza.es el 31 de enero https://www.freshplaza.es/article/9395226/deteccion-automatica-de-la-mosca-blanca-y-prediccion-del-rendimiento-del-tomate-a-corto-plazo/</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>"No solo reducen el deterioro y prolongan la vida útil, sino que también mejoran la firmeza de los pimientos" Publicado en www.freshplaza.es el 31 de enero https://www.freshplaza.es/article/9394874/no-solo-reducen-el-deterioro-y-prolongan-la-vida-util-sino-que-tambien-mejoran-la-firmeza-de-los-pimientos/</p> <p>Información Fitosanitaria Febrero 2022 Centro de Sanidad y Certificación Vegetal Publicado en www.aragon.es el 02 de febrero https://www.aragon.es/documents/20127/90731094/1.+Informacion+Fitosanitaria+1-2022-1.pdf/7ee163ee-06ca-6edd-4b1f-415cd540a65d?t=1643788151843</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>El vino español se enfrenta a la tarea pendiente de revalorizar sus ventas al exterior: Menos granel y más calidad Publicado en agroinformacion.com el 30 de enero https://agroinformacion.com/el-vino-espanol-ante-la-tarea-pendiente-de-revalorizar-sus-ventas-al-exterior-menos-granel-y-mas-calidad/</p> <p>España reduce año tras año las importaciones de calabacín desde Marruecos Publicado en www.freshplaza.es el 31 de enero https://www.freshplaza.es/article/9395597/espana-reduce-ano-tras-ano-las-importaciones-de-calabacin-desde-marruecos/</p> <p>La alfalfa española va a ser promocionada en Corea del Sur Publicado en diariodelcampo.com el 31 de enero https://diariodelcampo.com/la-alfalfa-espanola-va-a-ser-promocionada-en-corea-del-sur/</p> <p>Crece a doble dígito las exportaciones de alimentos y bebidas de España Publicado en www.olimerca.com el 01 de febrero https://www.olimerca.com/noticiadet/crece-a-doble-digito-las-exportaciones-de-alimentos-y-bebidas-de-espana/57232ada2bb867b4c6735dd7b13014b2</p>

	<p>Febrero comienza fuerte con la exportación hortofrutícola Publicado en valenciafruits.com el 02 de febrero https://valenciafruits.com/febrero-comienza-fuerte-exportacion-hortofruticola/</p>
<p>FORMACIÓN</p>	<p>Digitalización en el mundo rural Publicado en agroinformacion.com el 28 de enero https://agroinformacion.com/digitalizacion-en-el-mundo-rural/</p> <p>¿Cómo es el fraude en hierbas aromáticas y especias? Publicado en www.ondacero.es el 28 de enero https://www.ondacero.es/emisoras/aragon/como-fraude-hierbas-aromaticas-especias_2022012861f422e06902180001c7a78d.html</p> <p>¿Cómo certificar el buen uso del agua en la agricultura? Publicado en valenciafruits.com el 31 de enero https://valenciafruits.com/como-certificar-buen-uso-agua-agricultura/</p> <p>"En Aragón tenemos una investigación agraria de primer nivel" Publicado en www.heraldo.es el 01 de febrero https://www.heraldo.es/branded/en-aragon-tenemos-una-investigacion-agraria-de-primer-nivel/</p> <p>Fruit Attraction volverá a Madrid en su 14.ª edición del 4 al 6 de octubre de 2022 Publicado en www.freshplaza.es el 02 de febrero https://www.freshplaza.es/article/9396333/fruit-attraction-volvera-a-madrid-en-su-14-a-edicion-del-4-al-6-de-octubre-de-2022/</p> <p>Prever las heladas y el granizo con 48 horas de antelación Publicado en valenciafruits.com el 03 de febrero https://valenciafruits.com/prever-heladas-granizo-48-horas-antelacion/</p> <p>El Grupo Operativo INPULSE potenciará el cultivo de leguminosas en España Publicado en www.euroganaderia.eu el 03 de febrero http://www.euroganaderia.eu/ganaderia/euroganaderia/el-grupo-operativo-inpulse-potenciar-el-cultivo-de-leguminosas-en-espana_9791_0_0_0_1_137860_0_in.html</p>
<p>VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS</p>	<p>El maíz y la soja alcanzan en Chicago las cotizaciones más altas en 7 meses Publicado en www.agrodigital.com el 31 de enero https://www.agrodigital.com/2022/01/31/el-maiz-y-la-soja-alcanzan-en-chicago-las-cotizaciones-mas-altas-en-7-meses/</p> <p>Comienza la campaña para presentar las solicitudes de las ayudas directas de la PAC 2022 Publicado en www.agropopular.com el 31 de enero https://www.agropopular.com/solicitudes-ayudas-31012022/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</p> <p>Los costes sociales para autónomos agrarios podrían subir un 40% con la propuesta de Escrivá Publicado en www.agrodigital.com el 31 de enero https://www.agrodigital.com/2022/01/31/los-costes-sociales-para-autonomos-agrarios-podrian-subir-un-40-con-la-propuesta-de-escriva/</p> <p>España solicita a Europa 327 millones de euros para organizaciones de productores de frutas y hortalizas Publicado en diariodelcampo.com el 01 de febrero https://diariodelcampo.com/espana-solicita-a-europa-327-millones-de-euros-para-organizaciones-de-productores-de-frutas-y-hortalizas/</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en agrodiariohuelva.es el 27 de enero

<https://agrodiariohuelva.es/life-resilience-cierra-2021-con-grandes-avances-contr-la-xylella-fastidiosa/>

Life Resilience cierra 2021 con grandes avances contra la *Xylella fastidiosa*

LIFE Resilience, proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea (UE), cuyo principal objetivo es la prevención de *Xylella Fastidiosa* en explotaciones de alta densidad tanto de olivar como de almendro, cerraba el 2021 habiendo realizado grandes trabajos mediante el desarrollo de genotipos de plantas productivas y resistentes a patógenos y aplicando prácticas e innovaciones en métodos naturales de control de vectores para prevenir los efectos negativos de esta bacteria.

Así lo explica la directora del proyecto, Teresa Carrillo, quien afirma que “hoy en día, hemos conseguido avanzar alcanzando hitos tan importantes como saber que hay muchos y diversos tipos de Xylella, por lo que el camino a seguir es el de la prevención, las buenas prácticas agronómicas y, sobre todo, el monitoreo constante para limitar la propagación de esta bacteria y otras enfermedades”.

Además, durante el pasado año los nueve socios del proyecto LIFE Resilience, Galpagro, la Universidad de Córdoba, Agrifood Comunicación, Greenfield by Agrodrono, ASAJA Nacional, Nutriprado, SAHC-Sociedad Agrícola de Herdade do Charqueirao, S.A.; Gruppo Salov y el Istituto per la Valorizzazione del Legno e delle Specie Arboree (IVALSA), perteneciente al Consiglio Nazionale Delle Ricerche de Italia han trabajado intensamente en la difusión tanto de las buenas prácticas que los agricultores han de seguir para proteger sus cultivos, como de las mejoras varietales que se han producido.

En concreto, algunos de los avances más destacados son el desarrollo de un sistema de control de insectos para conocer quienes portan la bacteria, ubicado en la finca experimental de Italia; los beneficios obtenidos de las pruebas con cubiertas vegetales y su aportación en la prevención de *Xylella fastidiosa* y en la lucha contra el cambio climático; y la mejora de las condiciones y la resiliencia de los árboles en su lucha contra la bacteria en Portugal.

Del mismo modo, el proyecto Life Resilience celebraba el pasado año diferentes jornadas online en las que se compartieron herramientas y tecnologías para la sostenibilidad de los cultivos. Bajo el título ‘Biodiversidad y control de plagas con cajas nido y hoteles de insectos’, este encuentro supuso una apuesta por la instalación de estas herramientas sostenibles en las zonas de cultivo para fomentar el equilibrio biológico en el ecosistema y el control las plagas de forma natural.

Igualmente, se llevó a cabo el webinar titulado ‘Agricultura Sostenible: uso eficiente del agua en los campos de olivo’, en el que varios expertos analizaron los beneficios de la aplicación de buenas prácticas sostenibles de riego en los cultivos para reducir el consumo

de agua, energía y emisiones de CO2 sin tener merma en la producción y obteniendo un beneficio en cuanto a la calidad del aceite de oliva.

Comprometidos con el cumplimiento de los ODS

Durante 2021, Life Resilience ha trabajado intensamente para lograr que los agricultores puedan adaptarse a las nuevas exigencias de la agricultura moderna, como es el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Y es que este proyecto europeo contribuye a cumplir con un buen número de las metas fijadas por Naciones Unidas para cada uno de sus ODS como, por ejemplo, una producción y consumo sostenible, la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad, entre otras.

Publicado en www.freshplaza.es el 31 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9395226/deteccion-automatica-de-la-mosca-blanca-y-prediccion-del-rendimiento-del-tomate-a-corto-plazo/>

Detección automática de la mosca blanca y predicción del rendimiento del tomate a corto plazo

La producción intensiva de hortalizas en invernadero se enfrenta cada vez más a la escasez de mano de obra. Al mismo tiempo, se espera que contribuya a alcanzar los objetivos fijados en el Pacto Verde de la UE. Por ello, la transformación hacia la agricultura 4.0 es necesaria en este sector. "La agricultura 4.0 debe proporcionar suficientes alimentos de calidad para una población que sigue aumentando y, al mismo tiempo, responder eficazmente a los efectos negativos del cambio climático. Esto no puede hacerse sin la participación intensiva de la automatización y la robótica", afirma el equipo del proyecto BERABOT.

Necesidad de una mayor implicación

El proyecto checo BERABOT, que cuenta con el apoyo de la Agencia de Tecnología de la República Checa, responde a las necesidades de una mayor implicación de la automatización y la robótica en la producción de hortalizas en invernadero. Está en marcha desde 2020 y actualmente se encuentra en su ecuador.

El consorcio de investigación está formado por la Universidad Tomas Bata de Zlín, la empresa innovadora NWT y el invernadero de Farma Bezdínek. El objetivo principal del proyecto es crear un sistema para la supervisión precisa de las plantas de tomate, centrándose en la detección de plagas y la estimación del rendimiento a corto plazo. El sistema consiste en un software desarrollado que funcionará en varias plataformas (PC, portátil, móvil, tableta). Durante su desarrollo, se han aplicado enfoques avanzados de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Gracias a los algoritmos y modelos adquiridos, el software permitirá, entre otras cosas, la detección automática de plagas.

Recopilación de datos en el invernadero de Farma Bezdínek

Estándar español

Los tomates se producen en el invernadero de Farma Bezdínek bajo la producción certificada sin residuos de plaguicidas según la norma española ZERYA. Uno de los puntos importantes del cultivo de tomates prácticamente sin plaguicidas químicos es un seguimiento muy preciso de las plagas. Este tipo de seguimiento permite detectar las plagas en las primeras fases de desarrollo. Por ello, la participación de Farma Bezdínek en el proyecto BERABOT es muy importante. Las herramientas automatizadas desarrolladas ayudarán a acelerar y mejorar el seguimiento de las plagas. Al mismo tiempo, es relativamente único que nuestra finca participe en el desarrollo de tecnología avanzada, que al final se utilizará en la misma plantación.

Moscas blancas

Las moscas blancas son sin duda una de las prioridades dentro de las plagas del tomate. Durante los dos años de desarrollo y cooperación de los tres socios se obtuvieron enormes cantidades de datos de imágenes. Basándose en ellos, se desarrolló un algoritmo que puede detectar la mosca blanca en las trampas adhesivas amarillas con una precisión del 90%. En los dos años restantes, el equipo intentará perfeccionar este algoritmo y, al mismo tiempo, asegurar su implementación en herramientas que sean aplicables en la práctica comercial de los invernaderos.

FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS. ECOLÓGICOS

Publicado en www.freshplaza.es el 31 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9394874/no-solo-reducen-el-deterioro-y-prolongan-la-vida-util-sino-que-tambien-mejoran-la-firmeza-de-los-pimientos/>

"No solo reducen el deterioro y prolongan la vida útil, sino que también mejoran la firmeza de los pimientos"

Galilea Export y Save Foods, una empresa de tecnología agroalimentaria especializada en la protección ecológica de los cultivos, han cooperado y están aplicando los tratamientos ecológicos y verdes de Save Foods en los pimientos de Galilea, con el fin de prolongar la vida útil y reducir el deterioro de los productos. El exportador pretende aplicar también el tratamiento en su oferta de aguacates, así como en otras frutas de su oferta para el futuro.

Dror Eigerman, director general de Galilee Export, afirma que la sostenibilidad y un entorno seguro son importantes para la empresa israelí. "Dado que vivimos muy apegados a la tierra y movidos por una fuerte herencia colectiva, las responsabilidades sociales y medioambientales están entre nuestras principales prioridades. Galilee Export toma todas las

medidas razonables para proteger el medio ambiente, la gente, su salud y sus derechos. Nos esforzamos por conseguir un empleo justo y seguro, así como por llevar a cabo nuestras acciones de la manera más sostenible. Atentos a nuestros productores, clientes y tendencias del mercado, nos enorgullecemos de las asociaciones duraderas y sostenibles que establecemos. Por ello, siempre buscamos nuevas oportunidades y posibilidades agrotécnicas. Una de ellas es sustituir los tratamientos químicos poscosecha por nuevos productos naturales y respetuosos con el medio ambiente".

Galilee Export se enorgullece de ser la primera empresa de Israel que tratará todos sus pimientos con Save Foods y lo utilizará en más productos en las próximas semanas: "Después de varios meses de evaluar el tratamiento de Save Foods, mi equipo y yo estamos convencidos de los beneficios de estos productos. No solo reducen el deterioro y prolongan la vida útil, sino que también mejoran la firmeza de los pimientos", declara Eigerman. "La cooperación con Save Foods permitirá obtener una fruta más limpia y mejor, así como reducir el desperdicio de alimentos en general. En nuestra opinión, todos salimos ganando".

Eigerman está deseando aplicar el tratamiento de Save Foods también a los aguacates, ya que la empresa ha realizado pruebas. "Durante las últimas tres semanas, todos nuestros pimientos han recibido el tratamiento. Así que cualquiera que reciba los pimientos a partir de este momento recibirá los pimientos tratados. En cuanto a los aguacates, hemos realizado pruebas y hemos probado el tratamiento con una parte de nuestra oferta de aguacates. Actualmente estamos en proceso de hacer los ajustes finales. Esperamos terminar con esto en unas cinco semanas, después de lo cual todos nuestros clientes recibirán también los aguacates especialmente tratados".

"Naturalmente, tratar nuestros pimientos de esta manera conlleva costes adicionales para la empresa, pero no se trata de un aumento drástico y ya está calculado con nuestros costes de envasado y procesamiento poscosecha. Así que los consumidores no verán un cambio en los precios, ya que estamos absorbiendo estos costes como empresa", explica Eigerman. "Vemos el potencial de este tipo de tratamiento también para el resto de nuestros productos, pero tendremos que probarlo cuando lleguen las respectivas temporadas. Por ejemplo, nuestra temporada de mangos no empieza hasta julio, así que no tenemos forma de probarlo antes de esa fecha. Sin embargo, esperamos que este tratamiento se adapte a la mayoría del resto de nuestros productos, sino a todos", concluye.

Publicado en www.aragon.es el 02 de febrero

<https://www.aragon.es/documents/20127/90731094/1.+Informacion+Fitosanitaria+1-2022-1.pdf/7ee163ee-06ca-6edd-4b1f-415cd540a65d?t=1643788151843>

Información Fitosanitaria Febrero 2022
Centro de Sanidad y Certificación Vegetal

EX EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en agroinformacion.com el 30 de enero

<https://agroinformacion.com/el-vino-espanol-ante-la-tarea-pendiente-de-revalorizar-sus-ventas-al-exterior-menos-granel-y-mas-calidad/>

El vino español se enfrenta a la tarea pendiente de revalorizar sus ventas al exterior: Menos granel y más calidad

España se ha consolidado como el principal exportador mundial de vino en volumen, pero tiene en el deber la tarea de revalorizar sus ventas al exterior para acercarse a la mayor facturación que obtienen los otros dos grandes proveedores, Francia e Italia, líderes en las ventas internacionales en valor.

Es la gran «asignatura pendiente» del sector vitivinícola español, señala a Efeagro el director general de la Federación Española del Vino (FEV), José Luis Benítez, un problema histórico que responde a una diversidad de causas, de imagen, experiencia y bajos precios de venta.

Según los últimos datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), con el resultado interanual a septiembre de 2021, España lidera el crecimiento global de las exportaciones en volumen con 2.342,7 millones de litros, por delante de Italia y Francia, con 2.188 y 1.466 millones de litros, respectivamente.

Sin embargo, el valor de los envíos españoles en el periodo (2.891 millones de euros) está muy por detrás del de estos dos países europeos, con Francia exportando por valor de 10.819 millones de euros e Italia por 7.001 millones de euros.

Los diferentes actores implicados trabajan para revertir esta situación y conseguir más dinero por cada litro que se vende, algo que generaría «muchísimo mayor bienestar y riqueza» para el conjunto de sector», comenta a Efeagro el director general del OEMV, Rafael del Rey.

EL VINO A GRANEL, DEMASIADO BARATO

El tipo de vino que mejor ilustra esta situación es el granel (recipientes de más de 10 litros): las ventas de España suponen el 36% de todo el granel exportado en el mundo, pero lo hacen a un precio medio de apenas 37 céntimos por litro, muy inferior al resto de los proveedores.

En comparación, países como Australia venden a 89 céntimos y otros como Italia lo hacen a 71 céntimos.

«Tenemos un porcentaje de ventas a granel muy grande a muy bajo precio. El nuestro es un granel en el segmento más económico del mercado», indica Del Rey.

Esta gran venta a granel de poco valor «influye en la imagen del vino español», apunta Benítez, y hace que «la mentalidad de algunos importadores sea la de que el vino español es barato».

El destino de este vino también es un motivo de preocupación, ya que está muy concentrado en Francia, Alemania, Italia y Portugal, países que son a su vez productores y exportadores de vino.

«Cerca del 80 % de las ventas a granel españolas están concentradas en esos cuatro mercados. La preocupación es que nuestras ventas a esos mercado van a depender mucho de cuánto vino tengan ellos cada año y de cómo les vayan sus ventas», comenta Del Rey.

MEJORA EL VALOR DE LOS ENVASADOS

La exportación a granel se incrementó un 25% entre enero y noviembre del año pasado, según datos del OEMV, y con 1.210,73 millones de litros representa el 56,40% del volumen total de ventas en el periodo, pero debido a su bajo precio su peso en la facturación es de sólo el 16,40%.

El 43,6% del volumen restante se corresponde a exportaciones de vinos envasados (recipientes de menos de 2 litros), producto que experimentó un alza en número de ventas del 6,1% en los 11 primeros meses de 2021 hasta los 936,40 millones de litros y que supone el 83,6 % de la facturación que logró el sector español en el periodo.

Esta facturación creció en un 11,6 % hasta noviembre del año pasado, totalizando 2,227,68 millones de euros, gracias al aumento en un 5 % de sus precios, hasta los 2,38 euros por litro.

El rendimiento de estos caldos es cada vez mejor y «se vende a precios muy razonables», como comenta Benítez, pero aún están muy lejos de los 6,56 euros por litro a los que vendió Francia en el interanual a septiembre de 2021 o los 3,82 euros por litros a los que despachó Italia.

El destino de las ventas en valor de los vinos españoles en general está más diversificado, aunque destacan Alemania, desde donde se facturaron 354,1 millones de euros entre enero y noviembre de 2021, y Reino Unido, con 344 millones de euros.

Este último es a su vez el principal destino de los envasados españoles, con una facturación de 272 millones de euros.

Destaca también el crecimiento en la venta de envasados en valor a China, con un alza del 32,8 % en el periodo hasta los 92,9 millones de euros.

DIVERSOS FACTORES LASTRAN EL VALOR DEL VINO ESPAÑOL

España es un «grandísimo exportador» de vino y se ha convertido en líder en volumen de ventas, pero por una serie de factores el valor que extrae de esa cantidad de litros es menor que la de otros proveedores, lamenta Del Rey, que recoce que hay que revalorizar sus ventas al exterior.

Entre estos motivos enumera «la relativa menor experiencia en los mercados internacionales que tiene España en comparación con Francia e Italia».

«La salida masiva de vinos españoles a los mercados mundiales es algo relativamente reciente, de los últimos 15 o 20 años, lo que quiere decir que todavía están por asentarse muchas redes de distribución», señala Del Rey, idea en la que también coincide Benítez.

Del Rey apunta igualmente a la «autoestima», a creer en los vinos propios y defender su calidad y su precio.

«Tenemos que trabajar mucho la imagen de nuestros vinos para que se puedan vender más caros», señala Benítez, que valora toda la labor que hacen asociaciones y agentes estatales para la promoción del vino español.

De conseguir esa mejor presentación y revalorizar sus ventas al exterior, se entraría en un círculo virtuoso por el cual el mayor valor del vino repercutiría a su vez en una mejor imagen, concluye Del Rey.

Publicado en www.freshplaza.es el 31 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9395597/espana-reduce-ano-tras-ano-las-importaciones-de-calabacin-desde-marruecos/>

España reduce año tras año las importaciones de calabacín desde Marruecos

Las compras de calabacín marroquí desde España han experimentado un descenso del 37,34% en los últimos cuatro años, teniendo en cuenta el periodo de enero a noviembre, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Estacom. Desde el 1 de enero al 30 de noviembre de 2018 España compró a Marruecos un total de 13,07 millones de kilos de calabacín por un valor de 8,15 millones de euros, cifra que en ese periodo de 2021 se ha reducido hasta los 8,19 millones de kilos por un valor de 7,06 millones de euros.

Sin embargo, no ha ocurrido lo mismo con el precio, que ha pasado desde los 0,62 €/kg en 2018 hasta los 0,86 €/kg pagados de media a Marruecos por sus calabacines entre enero-noviembre de 2021.

Aumentan las exportaciones españolas

Las exportaciones españolas de calabacín mantienen un crecimiento constante en el periodo analizado, con un diferencial positivo del 24,5% desde 2018 a 2021, teniendo en cuenta el periodo enero-noviembre.

En 2018 España vendió al exterior un volumen de 329,84 millones de kilos de calabacín por un valor de 282,47 millones de euros con un precio medio de 0,86 €/kg, incrementando las cifras hasta los 410,68 millones de kilos exportados por un valor de 362,02 millones de euros y un precio medio de 0,88 €/kg entre enero y noviembre de 2021.

Publicado en diariodelcampo.com el 31 de enero

<https://diariodelcampo.com/la-alfalfa-espanola-va-a-ser-promocionada-en-corea-del-sur/>

La alfalfa española va a ser promocionada en Corea del Sur

La Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA) va a participar en la Feria Kistock 2022, que va a tener lugar del 16 al 18 de febrero en Corea del Sur. Será en el recinto ferial Daegu Exhibition Convention Center (EXCO). Este certamen tuvo que ser cancelado en septiembre de 2021 por culpa de la pandemia de COVID-19. Esta actividad forma parte de la campaña de promoción internacional del sector de forrajes deshidratados que AEFA va a llevar a cabo en 2022 con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones.

Desde AEFA se indica que su stand en la Feria Kistock 2022 permitirá "visualizar los diferentes productos y las principales características y calidades de los forrajes españoles, así como mostrar la importancia de España como uno de los principales exportadores de forrajes a nivel mundial; además, se repartirá entre los visitantes al stand el catálogo de forrajes españoles en su versión en coreano".

AEFA añade que, "debido a la imposibilidad de viajar desde España al país asiático por las restricciones de entrada a causa de la COVID-19, el stand de la Asociación estará atendido por el personal de la oficina comercial de España en Corea del Sur, que informará a los visitantes sobre las ventajas de los forrajes deshidratados, los productos fabricados en España y las empresas que forman parte de Asociación".

Publicado en www.olimerca.com el 01 de febrero

<https://www.olimerca.com/noticiadet/crece-a-doble-digito-las-exportaciones-de-alimentos-y-bebidas-de-espana/57232ada2bb867b4c6735dd7b13014b2>

Crece a doble dígito las exportaciones de alimentos y bebidas de España

Olimerca.- El valor de las exportaciones españolas de alimentos y bebidas alcanzaron los 35.038 millones de euros entre enero y noviembre de 2021, lo que supuso un aumento del 12,66% con respecto al mismo periodo de 2020 y el mayor crecimiento de los últimos cinco años.

Para la Federación Española de Industrias de Alimentación Y Bebidas (FIAB), la internacionalización se confirma como una de las principales vías de recuperación y crecimiento para el sector. “Ya en 2020, un año irregular y atípico marcado por los estragos de la pandemia, las exportaciones de alimentos y bebidas españoles continuaron estables. Que en 2021 el sector esté superando sus registros, a pesar de las limitaciones que han seguido manteniéndose en muchos mercados, habla de la fortaleza y excelencia de la industria española”, señala Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB.

Destinos

Francia continúa siendo el principal país de destino de las exportaciones de la industria, con unas ventas de 4.947 millones de euros y un crecimiento del 9,62% en los primeros 11 meses de 2021. Italia, el segundo mercado, ha experimentado un incremento del 20% con una cifra de exportaciones de 3.823 millones de euros. Como tercer y cuarto país de destino de nuestras ventas en la Unión Europea se sitúan Portugal y Alemania con un crecimiento del 11,8% y del 8,88%, respectivamente.

A nivel extracomunitario, en países lejanos como Corea del Sur o Filipinas se han producido incrementos del 60% y del 95,75%, respectivamente, durante el periodo enero-noviembre de 2021, debido fundamentalmente a la situación de bloqueo y las fuertes restricciones experimentadas en estos países en 2020 como consecuencia de la pandemia. Una dinámica que se repite en otros mercados más próximos geográficamente como Marruecos también han mostrado cifras de crecimiento elevadas de alrededor del 60%.

Estados Unidos también es un mercado en el que se ha producido un incremento superior al 20%, motivado principalmente por el acuerdo de suspensión de aranceles entre Estados Unidos y la Unión Europea adoptado en marzo de 2021 y que se prorrogó en junio de 2021 por un periodo de cinco años.

Sin embargo, otros mercados estratégicos para la industria como Reino Unido han pasado de ser el cuarto socio comercial al sexto debido a la situación derivada del Brexit, la pandemia COVID19 y la situación logística. Las exportaciones a este país muestran un descenso del -0,86% en el periodo enero-noviembre de 2021 y un -5,08% en noviembre de 2021 respecto a noviembre de 2020. Estas cifras son particularmente relevantes debido a que, en Reino Unido, la tasa de crecimiento entre 2015 y 2020 se encontraba en torno al 20%.

Asimismo, China despierta cierta preocupación, puesto que ocupa el puesto número uno en el ranking de exportaciones extracomunitarias de la industria de alimentos y bebidas, pero las ventas han decrecido un -2,24% en los once primeros meses de 2021. Este descenso está motivado principalmente por la situación de fiebre porcina existente en China desde abril 2019, que elevó las exportaciones de cárnicos en más de un 100%, y que se ha ido solucionando durante el ejercicio 2021, haciendo que las ventas españolas de este sector descendieran en un -6,8% en el periodo enero-noviembre de 2021. No obstante, otros sectores están experimentando una evolución positiva y, al eliminar el efecto de las

exportaciones de cárnicos, las exportaciones españolas a China se incrementan en un 4,03%.

Publicado en valenciafruits.com el 02 de febrero
<https://valenciafruits.com/febrero-comienza-fuerte-exportacion-hortofruticola/>

Febrero comienza fuerte con la exportación hortofrutícola

Febrero es un mes fuerte en la exportación hortofrutícola española, con volúmenes entre 1,1 y 1,2 millones de toneladas en los últimos cinco años y un valor que superó los 1.465 millones de euros en 2021. Hortalizas y frutas comparten protagonismo en este mes, destacando pimiento, tomate y lechuga en el caso de las hortalizas y cítricos en el caso de las frutas.

Los volúmenes exportados en febrero en los últimos cinco años han evolucionado al alza, situándose en 2017 en 1,12 millones de toneladas; en 2018 fueron 1,10 millones de toneladas; en 2019 fueron 1,19 millones de toneladas; en 2020 fueron 1,25 millones de toneladas y en 2021 fueron 1,23 millones de toneladas.

En valor, la exportación del mes de febrero ha evolucionado de la siguiente forma en los últimos cinco años: en 2017 se ha situado en 1.304 millones de euros, en 2018 fue de 1.206 millones de euros; en 2019 totalizó 1.272 millones de euros; en 2020 creció a 1.446 millones de euros y en febrero de 2021 totalizó 1.465 millones de euros.

Por productos

Por productos, las hortalizas son las más exportadas en febrero, con volúmenes muy cercanos a las 700.000 toneladas, con cantidades también elevadas en el caso de las frutas, superando las 550.000 toneladas.

La exportación de hortalizas en febrero de 2021 se situó en 687.962 toneladas, siendo el pimiento la más exportada con 125.445 toneladas, seguido de tomate, con 110.406 toneladas y lechuga con 102.067 toneladas. Las ventas de frutas ascendieron a 549.893 toneladas, siendo los cítricos y en concreto naranja con 206.800 toneladas y mandarina con 173.741 toneladas las más exportadas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex.

FORMACIÓN

<https://agroinformacion.com/digitalizacion-en-el-mundo-rural/>

Digitalización en el mundo rural

La pandemia del Covid19 nos ha obligado a incorporar términos a nuestras conversaciones y preocupaciones cotidianas tales como incidencia acumulada, confinamiento, estado de alarma, PCR o test de antígenos. Conceptos que han modificado nuestros hábitos y, sobre todo, nuestras relaciones interpersonales.

Además, la gestión de la pandemia ha confirmado que la digitalización y las nuevas tecnologías de la comunicación se han convertido en herramientas clave para afrontar cualquier desafío socioeconómico. Las vídeo-llamadas entre familiares y amigos han sido la solución a las restricciones de movilidad. Padres, estudiantes y profesores nos hemos visto obligados a adaptar la metodología tradicional de enseñanza presencial a un entorno completamente virtual y el teletrabajo se ha impuesto como sistema para mantener nuestra actividad y productividad laboral.

En AMFAR-Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, al igual que el resto de organizaciones, nos hemos visto obligadas a implementar con urgencia la transformación digital y el teletrabajo para seguir atendiendo las necesidades de las mujeres rurales españolas en este nuevo contexto socio sanitario.

Estamos convencidas que el teletrabajo ha llegado para quedarse, ya que no solo ha supuesto la solución a un problema derivado de la crisis sanitaria del Coronavirus, sino un adelanto de la digitalización que durante años se ha venido demorando en España y sobre todo, en las zonas rurales.

La transformación digital de la ciudadanía, pymes, instituciones, empresas o administraciones públicas a la que ahora estamos abocados, no debería suponer el establecimiento de nuevas discriminaciones o brechas sociales, territoriales y de género, como parece ser que está ocurriendo.

En la actualidad y según se recoge en el Informe 02/2021 sobre «Un Medio Rural Vivo y Sostenible» publicado por el Consejo Económico y Social de España en el año 2021, más de un millón de personas que viven en el mundo rural español no pueden conectarse a internet con una conexión funcional; es decir, superior a 1 Megabites por segundo, lo que directamente les está excluyendo del contexto de digitalización.

Por tanto, si el reto demográfico es uno de nuestros grandes desafíos en este siglo XXI, y si hemos constatado que la digitalización pone freno al problema de la despoblación, ya se debería estar invirtiendo y empleando todos los recursos y medios a nuestro alcance para garantizar una igualdad de oportunidades a las mujeres y hombres que viven en el mundo rural español para poder aprovechar todas las ventajas que ofrece esta nueva era de la digitalización.

Poner freno a la brecha digital territorial contribuye además a reducir la brecha de género que afecta sobre todo a las mujeres rurales. Un colectivo que vuelve a ser el gran perjudicado por la falta de formación en capacitación y habilidades digitales, lo que supone seguir relegando a las mujeres rurales al desempeño de tareas relacionadas con los cuidados o los quehaceres domésticos.

Las mujeres rurales son garantía de futuro para el mantenimiento de nuestros pueblos. Un pueblo sin mujeres se muere. Por tanto, debemos apostar y defender que la digitalización llegue a las zonas rurales para poder conseguir un territorio rural vivo, lleno de oportunidades, en el que, sobre todo, las mujeres y los jóvenes elijan quedarse para desarrollar sus proyectos de vida.

Publicado en www.ondacero.es el 28 de enero

https://www.ondacero.es/emisoras/aragon/como-fraude-hierbas-aromaticas-especias_2022012861f422e06902180001c7a78d.html

¿Cómo es el fraude en hierbas aromáticas y especias?

La Comisión Europea ha hecho pública una investigación en la que se concluye que en un 17% de las muestras de especias que se comercializan hay algo más que esa especie. Por ejemplo, en el que es más evidente es en el orégano, en el 48% de los casos está mezclado con hojas de olivo.

Pero no sólo se ha encontrado fraude en el orégano sino también con pimienta, comino, cúrcuma o azafrán. En Aragón, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, el CITA, realiza investigaciones con hierbas aromáticas, Juliana Navarro es una de las investigadoras que nos cuenta cómo precisamente el orégano es una de las especias más curiosa y que se puede domesticar fácilmente el terreno para cultivarla.

En este informe también se han encontrado colorantes no autorizados, lo que es más grave, ya que se está hablando de hierbas y especias que se utilizan en la industria alimentaria lo que, como indica Navarro, también entra en juego los alérgenos que podrían tener.

Publicado en valenciafruits.com el 31 de enero

<https://valenciafruits.com/como-certificar-buen-uso-agua-agricultura/>

¿Cómo certificar el buen uso del agua en la agricultura?

Para despejar cualquier duda sobre su manejo del agua, los agricultores tienen la posibilidad de reunir los requisitos y obtener alguno de los certificados que cada vez más distribuidores exigen para garantizar la sostenibilidad de la cadena de suministro.

Fuentes de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) aseguran que el uso y buen manejo del agua es uno de los

parámetros que ya se miden y se regulan en la mayoría de los protocolos de calidad existentes que exigen las cadenas de distribución a los productores.

Mayoritario en el sector exportador es, por ejemplo, el certificado Globalgap, que tiene un nuevo módulo adicional dedicado al agua llamado Spring, que ciertos distribuidores van a comenzar a pedir próximamente aunque sea más costoso.

El grupo hortofrutícola Paloma, especializado en cultivos hidropónicos y ubicado en Murcia, vende más del 90% de su producción a Europa, a grandes supermercados, y tiene experiencia en este tipo de certificados.

En 2016 comenzó a calcular su huella hídrica con el fin de mejorar el proceso productivo y fijar objetivos en el uso del agua, y el año pasado añadió el estudio de la huella de agua, que evalúa el impacto de la escasez de ese recurso.

Desde entonces, además, está en proceso de implantar la certificación AWS, un sello todavía más complejo que “va más allá” y está centrado en la gobernanza del agua.

En este caso, “no solo hay que asegurar que se cumple la ley, sino también que se realizan buenas prácticas de gestión de agua y en la cuenca, manteniendo relación con todos los actores implicados a todos los niveles”, explica la responsable de Investigación, Desarrollo e Innovación del grupo Paloma, Ana Hernández.

Cumplir los estándares

Solo tres sitios en España han logrado por ahora el certificado de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua (AWS, por sus siglas en inglés): la empresa sevillana de cítricos Iberesparragal y dos fábricas de la multinacional Nestlé.

Sarah Wade, responsable de dicha alianza, señala que lo normal es que grandes compañías e industrias europeas de alimentos y bebidas hayan sido de las primeras en ser certificadas, mientras que en el sector agrario “está llevando algo más de tiempo porque es necesario hacer la trazabilidad e ir a las explotaciones de donde proceden los productos”.

A diferencia de otros sellos, el suyo requiere una auditoría de una organización externa que verifica el cumplimiento de los estándares sostenibles, para lo cual las explotaciones e industrias deben formarse con ayuda de sus equipos internos u otros consultores.

Además, Wade insiste en la importancia de la administración del agua, porque una empresa “puede ser muy eficiente y limpia, pero si opera en un sitio donde otros usuarios no están regulados, no se comportan igual o hay muchos socios que compiten por el mismo recurso, entonces afronta riesgos significativos”.

De ahí que importe tanto la localización como el trabajo de gestión hídrica realizado con anterioridad por los agricultores.

Otro certificado que mide la sostenibilidad hídrica y el riego eficiente es el H3+, desarrollado a partir de un proyecto en el que han participado la asociación Coexphal y las empresas Proyecta Ingenio, Wise Irrisystem y Grupo Caparrós.

La responsable de Sostenibilidad de la certificadora Agrocolor, Ana María Robles, detalla que verifican los datos de la explotación que aspira a lograr ese sello, su tipo de suministro de agua, su sistema de riego y su huella hídrica.

Los parámetros son muchos, desde la producción y el tiempo de recolección hasta las dimensiones de las balsas de riego, las hectáreas regadas, el número de goteros y su caudal, la estación meteorológica más cercana o la curva de retención de humedad del suelo.

“No se puede certificar ningún producto que no tenga una autorización legal de agua o no pueda justificar que el volumen de agua que consume procede de fuentes autorizadas”, argumenta Robles.

Legalidad en el uso del agua

El coordinador de Agua y Agricultura de la organización no gubernamental WWF, Felipe Fuentelsaz, defiende que las certificaciones han hecho evolucionar las producciones agrícolas, sobre todo las de frutas y hortalizas, aunque lamenta que eso no se traduzca en más obligaciones legales.

Ante problemas como los relacionados con el robo del agua en Doñana (Andalucía), las Tablas de Daimiel (Castilla-La Mancha) y el Mar Menor (Murcia), Fuentelsaz recalca la necesidad de verificar también el uso legal del agua en las explotaciones.

“Muchos protocolos han abordado mucho los aspectos de la eficiencia hídrica, pero poco la legalidad y la sostenibilidad”, asegura el coordinador de WWF, que echa en falta más capacitación para evaluar los criterios sobre el uso legal del agua.

Una guía de la ONG sobre este asunto recoge otros ejemplos de certificación, incluidas las públicas de producción integrada y ecológica, o las normativas privadas Naturland o Biosuisse.

WWF denuncia casos como que la certificación de producción ecológica esté basada en un reglamento europeo que no recoge con claridad el control sobre el uso legal del agua, por lo que puede haber fincas ecológicas certificadas por algunas comunidades autónomas que utilicen ese recurso de forma ilegal.

<https://www.heraldo.es/branded/en-aragon-tenemos-una-investigacion-agraria-de-primer-nivel/>

"En Aragón tenemos una investigación agraria de primer nivel"

Isabel Casasús, investigadora del Departamento de Ciencia Animal en el CITA y responsable científica de la Finca Experimental de La Garcipollera, es también la presidenta de la Federación Europea de Ciencia Animal (EAAP), que aglutina la investigación continental en este campo. Durante su mandato siempre ha insistido en que las líneas que marcan la investigación se centran en primar las demandas sociales.

¿Cómo lo están consiguiendo?

En la EAAP tenemos como objeto promover el intercambio de información entre la comunidad científica, el sector ganadero y la sociedad civil, es decir, todos aquellos que puedan tener un interés en la producción ganadera sostenible. Las demandas por parte de la sociedad son muchas, por un lado hay que producir alimentos para una población mundial creciente y, por otro, es necesario hacerlo de una manera eficiente y respetuosa con el bienestar animal y el medio, como reclaman los consumidores y cada vez más también los no consumidores de productos animales. La investigación busca dar respuesta a estas necesidades.

¿Es este el principal reto del sector?

Desde luego. Para atender ambas demandas necesitamos un sector ganadero competitivo, capaz de producir de manera eficiente productos de origen animal de alta calidad nutritiva, y concienciado, que utilice las prácticas de manejo más adecuadas para evitar impactos negativos en el medio y se maximicen los aspectos positivos. Las administraciones y las organizaciones de productores llevan tiempo promoviendo prácticas que reduzcan las emisiones asociadas a la ganadería, con una mejor gestión de los alimentos y de los estiércoles, que minimicen el uso de antibióticos o que aprovechen al máximo los recursos locales.

Al hablar de sostenibilidad ganadera no podemos olvidarnos de los ODS, en especial los números 12 y 13.

En el caso de estos dos objetivos, la producción y el consumo responsable y la acción por el clima, la ganadería y los productos animales juegan un papel muy importante. La producción responsable pasa por un uso eficiente de los recursos que son limitados, como tierra, agua o alimentos, y una producción con todas las garantías de bienestar animal, calidad y salubridad de los productos, respetando el concepto One Health, 'Una sola salud', para los animales, las personas y el planeta. Con respecto al clima, es necesario reducir los impactos negativos en el medio, como los asociados a la contaminación por emisiones y purines o a la deforestación en las zonas donde se cultivan los alimentos para el ganado. También deben reforzarse los impactos positivos: el ganado en pastoreo recicla nutrientes y

fomenta sistemas biodiversos que son un sumidero neto de carbono, así que lejos de ser un problema con una buena gestión la ganadería puede formar parte de la solución.

"La producción responsable pasa por un uso eficiente de los recursos que son limitados, como tierra, agua o alimentos, y una producción con todas las garantías de bienestar animal, calidad y salubridad de los productos"

Dentro del CITA ha participado en varios proyectos de investigación que buscan una mayor competitividad técnica y económica de la ganadería extensiva, así como fomentar su sostenibilidad social y ambiental. ¿Es esta la dirección a seguir?

En el CITA hacemos una investigación muy aplicada, a demanda del sector, siempre sin perder de vista que debemos desarrollar sistemas de producción que sean económicamente rentables. Esto es muy importante para garantizar la continuidad de la ganadería y mantener el tejido social en los territorios donde se ubica. En la ganadería extensiva es fundamental reconocer esta 'multifuncionalidad', su triple papel económico, social y ambiental. También hay que trasladarlo a la sociedad, para que ésta sea capaz de reconocer su mérito, valorar estas contribuciones y justificar el apoyo económico que reciben estos sistemas ubicados en zonas desfavorecidas y con rendimientos más limitados que en intensivo.

¿Qué investigaciones destacaría?

Nuestro equipo ha trabajado con ganadería extensiva e intensiva, que en Aragón son complementarias: los rebaños de vacas y ovejas de carne llevan un manejo en general extensivo, se alimentan con pastos y forrajes, y, tras el destete, los terneros y corderos se ceban con pienso. En la primera fase nos hemos centrado en optimizar la alimentación y el manejo para tener buenos rendimientos reproductivos y crecimientos de las crías, y en los periodos de pastoreo, en valorar sus efectos positivos sobre el mantenimiento del territorio y su diversidad. En cebo, hemos promovido la incorporación de forrajes y materias primas de origen local en las dietas, con un buen ajuste a las necesidades de los animales y una mejora en la calidad de la carne producida. Combinamos ensayos en nuestras fincas experimentales con trabajos con ganaderos y asociaciones y la información se traslada al sector. En Aragón tenemos una investigación agraria de primer nivel, con varios organismos implicados, y muy cercana a las necesidades del sector.

¿Es importante contribuir con datos fiables a los bulos con respecto al sector?

Las visiones son diferentes porque el grado de conocimiento de los sistemas es muy distinto. Como consumidores tenemos muy poca información sobre el producto más allá del precio. Es necesario acercarse a la sociedad cómo y dónde se han obtenido esos productos, cómo se han procesado en la cadena alimentaria y a qué normativa y controles están sometidos, que son muchos. Es importante que los productores estén 'abiertos' a lo que la sociedad demanda de sus productos, sus sistemas y de su interacción con el medio, y sean capaces de responder y adaptarse, que sea una comunicación de doble vía.

"Es necesario acercarse a la sociedad cómo y dónde se han obtenido esos productos, cómo se han procesado en la cadena alimentaria y a qué normativa y controles están sometidos, que son muchos"

¿La sostenibilidad ganadera es una carrera de fondo?

En Europa y en España tenemos una gran diversidad de sistemas productivos que se enfrentan a problemas globales, pero necesitan soluciones locales, diferentes en función de las características de cada explotación y ganadero. Para alcanzarlas es necesario que el sector productor esté bien estructurado y que vaya de la mano de la investigación y la transferencia.

¿El crecimiento del sector ganadero debe abordarse teniendo en cuenta los parámetros de los recursos naturales finitos, la seguridad alimentaria a largo plazo y las respuestas al cambio climático?

Sí. Estamos en un momento en el que es necesario repensar nuestros sistemas de producción y adaptarlos a estas circunstancias de cambio global, que van más allá del cambio climático. El Pacto Verde europeo marcará la pauta en los próximos años.

Publicado en www.freshplaza.es el 02 de febrero

<https://www.freshplaza.es/article/9396333/fruit-attraction-volvera-a-madrid-en-su-14-a-edicion-del-4-al-6-de-octubre-de-2022/>

Fruit Attraction volverá a Madrid en su 14.ª edición del 4 al 6 de octubre de 2022

Las empresas del sector hortofrutícola tendrán de nuevo una cita del 4 al 6 de octubre de 2022 en Madrid, en la 14.ª edición de Fruit Attraction. Este año, el evento de referencia mundial para la comercialización de frutas y hortalizas prevé que se alcancen las cifras de participación de la convocatoria de 2019.

En esta ocasión, al potente Programa de Compradores Internacionales vuelve a sumarse la iniciativa Países importadores invitados, con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B. Con todo ello, Madrid, que volverá a convertirse en capital mundial hortofrutícola, recibirá a más de 1.000 compradores, jefes de compra de retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

Como novedad, se incorpora una nueva área monográfica, Startups Hub, dedicada a empresas de nueva creación, tanto del segmento Fresh Produce, como Industria Auxiliar, cuya constitución sea posterior al 1 de enero de 2021 y hasta el 1 de septiembre de 2022. También entre las novedades, destaca la fresa como producto estrella de Fruit Attraction 2022.

De nuevo, Fruit Attraction potenciará Fresh Food Logistics, la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos. Asimismo, vuelve a apostar por las tres áreas de soluciones y servicios relacionadas con la innovación del sector agro: Biotech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy. E impulsa los clásicos Ecorganic Market, área especializada para la comercialización y exportación de productos orgánicos, Fresh Produce e Industria Auxiliar.

Una vez más, The Innovation Hub y Foro Innova serán las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Premios Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

El espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction, Factoria Chef, volverá con atractivas demostraciones y showcookings.

Manteniendo su apuesta por la digitalización y como complemento al evento presencial, acoge además a toda la comunidad bajo la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect. Ésta brinda a todos sus miembros la oportunidad de mantenerse conectados 365 días al año. Una potente herramienta de comunicación que genera visibilidad y notoriedad de marca, además de la posibilidad de realizar networking, catálogo de productos y servicios y acceso a contenido especializado de gran calidad.

El plazo de solicitud de participación se activará a mediados del mes de febrero.

Publicado en valenciafruits.com el 03 de febrero

<https://valenciafruits.com/prever-heladas-granizo-48-horas-antelacion/>

Prever las heladas y el granizo con 48 horas de antelación

El próximo mes de marzo finalizará el proyecto europeo Cybele, en el que Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana participa en el desarrollo de una de sus áreas de estudio, dedicada a los servicios climáticos para la producción de fruta y cítricos. En este demostrador, en el que Federació ha colaborado con el grupo tecnológico español GMV y el consorcio italiano Cineca, se ha trabajado para desarrollar un modelo estadístico de predicción con 48 horas de antelación de fenómenos de helada y granizo que puedan afectar a los cultivos, a través de la agregación y estudio de datos satelitales, climatológicos y de cultivo.

Durante los últimos tres años, Cooperatives Agro-alimentàries ha realizado un trabajo completo de monitorización de campo de cultivos de cítricos, kaki y otros frutales en una superficie de 200 hectáreas, pertenecientes a las cooperativas Cofrudeca (Bèlgida) y Sant Bernat de Carlet. En este periodo se han controlado estados fenológicos, información climática, siniestros ocurridos o aforo de cosechas, entre otros datos.

Con este trabajo se pretende sentar las bases para el desarrollo de un sistema que permita reducir las pérdidas causadas por estos fenómenos, mitigar lesiones en los cultivos, y que descienda la producción perdida por estas incidencias.

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana ha realizado durante los tres últimos años la monitorización en campo de parcelas de diferentes cultivos, colaborando con GMV y Cineca en la generación de un modelo de predicción que ayude a ahorrar costes de producción y minimice el impacto de estas incidencias meteorológicas

Los estudios realizados por Cooperatives Agro-alimentàries a partir de los datos recopilados establecen dos Indicadores Clave de Actuación (KPI, por sus siglas en inglés). El primero de ellos se relaciona con el ahorro de costes por la implementación de tecnologías de monitorización online de los estados fenológicos del cultivo. Se estima que el ahorro podría ascender a 7.680 euros año/persona, disponiendo en cualquier caso de capacidad para prever estos fenómenos meteorológicos extremos y reaccionar ante ellos a través de la aplicación de sistemas anti-heladas (quema de cápsulas de parafina, microaspersión de agua, ventiladores de convección, uso de mallas anti-heladas) o del adelanto de labores de recolección.

El segundo KPI está relacionado con el ahorro de costes en la aplicación de productos fitosanitarios, evitando los tratamientos que deberían ser repetidos tras una helada o un pedrisco. Se estima que una correcta previsión de estos fenómenos supondría ahorros de entre 80 y 100 euros/hectárea.

Junto a estos ahorros, evidentemente, habría que sumar el valor de las cosechas no perdidas por la aplicación de las medidas preventivas oportunas a partir de la información recibida, un dato variable en función del cultivo y del momento en el que se produzca el pedrisco o la helada. Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana se ha fijado como objetivo estratégico el impulso y la participación en proyectos de ámbito autonómico, estatal y europeo que tengan un impacto directo y una aplicación práctica en la actividad de agricultores y cooperativas. En este sentido, Cybele es un paso importante para continuar profundizando en el futuro en la implementación de metodologías y tecnologías de agricultura de precisión.

Agricultura de precisión

Cybele es un proyecto europeo, financiado en el marco del programa H2020, que pretende utilizar tecnología de supercomputación, big data y cloud computing para fomentar la agricultura y ganadería de precisión. El consorcio que desarrolla Cybele está formado por 31 socios pertenecientes a 16 países comunitarios (Irlanda, España, Francia, Italia, Alemania, Polonia, Reino Unido, Grecia, Finlandia, Luxemburgo, Holanda, Serbia, Austria, Escocia, Bélgica y Dinamarca), entre los que se encuentra Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana. Está coordinado por el Instituto de Tecnología de Waterford (WIT), una de las principales instituciones educativas universitarias de Irlanda, con más de 10.000 alumnos y 1.000 empleados.

Además del demostrador en el que participa Federació, el proyecto incide en cuestiones como la predicción del rendimiento y contenido proteico de la soja orgánica, el desarrollo de modelos predictivos de seguridad alimentaria, el impulso de sistemas robóticos autónomos en diferentes marcos de cultivo, la optimización de los cálculos para la previsión del rendimiento de distintos cultivos y en indicadores relacionados con la producción porcina y la acuicultura.

Publicado en www.euroganaderia.eu el 03 de febrero

http://www.euroganaderia.eu/ganaderia/euroganaderia/el-grupo-operativo-impulse-potenciara-el-cultivo-de-leguminosas-en-espana_9791_0_0_0_1_137860_0_in.html

El Grupo Operativo INPULSE potenciará el cultivo de leguminosas en España

El Grupo Operativo INPULSE (Innovando para usar leguminosas en alimentación animal) trabaja para reconectar la cadena de alimentación animal en España, potenciando el cultivo de leguminosas y reducir así la dependencia externa de proteína para los piensos de nuestra ganadería.

El contexto actual abre una gran oportunidad para intentar fortalecer la cadena de suministro de leguminosas producidas en nuestro país. El aumento constante de las tensiones comerciales, incrementadas por la pandemia, y la mayor volatilidad de las materias primas agrarias, sujetas a una mayor demanda global y crisis de oferta por los efectos del cambio climático, así como el déficit productivo de leguminosas en España, hacen necesaria una diversificación de las fuentes de suministro, altamente dependiente de importaciones, particularmente de soja.

Claro ejemplo de ello, son las tensiones que se viven actualmente en la frontera de Rusia con Ucrania podrían condicionar el mercado de alimentación animal. En concreto, y al margen de la elevada importancia que tienen los envíos de cereal o girasol de estos países, las importaciones de Ucrania y Rusia suponen de media el 70% de las llegadas de guisante, una de las principales alternativas a la soja, con más de 100.000 tn.

Estas situaciones suponen un grave riesgo para nuestra balanza de pagos, tiene efectos perjudiciales para el medio y, lo que es más grave, supone un riesgo de seguridad alimentaria, afectando a la competitividad y sostenibilidad de la cadena de alimentación animal por su situación de dependencia externa y poniendo a nuestra industria cárnica en manos de las oscilaciones del precio internacional de la soja y otras producciones.

Por otro lado, las leguminosas presentan una importancia destacada en la protección del medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático. Son cultivos resilientes que ofrecen nutrientes esenciales a los ecosistemas biológicos, y fijan nitrógeno que beneficia a la salud del suelo.

Además, las políticas en la UE y en España abogan por una potenciación de estos cultivos, tanto por sus beneficios ambientales, como sociales y económicos, ya sea en el marco del Pacto Verde europeo o el Plan Proteico para la UE, como en el propio Plan Estratégico para la nueva PAC, recientemente presentado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El proyecto innovador desarrollado por este Grupo Operativo supra-autonómico trabaja para dar respuesta a estas preocupaciones, atendiendo a los distintos agentes de la cadena, desde las personas agricultoras y ganaderas, pasando por sus cooperativas, las industrias de piensos y el mundo de la investigación.

El próximo 15 de febrero se presenta en Madrid el proyecto que está desarrollando el GO INPULSE en una jornada en la que se abordarán estas problemáticas y se presentarán las propuestas y actividades del Grupo Operativo. Más información e inscripción en el siguiente enlace: www.eventbrite.es/e/entradas-jornada-del-grupo-operativo-inpulse-234736010727

Para ello, INPULSE sitúa como principal objetivo el diseño y evaluación de un mecanismo sistematizado para la potenciación del cultivo y uso de leguminosas españolas adaptadas a las necesidades de todos aquellos implicados en la alimentación animal. La meta es contribuir a la diversificación de sistemas agroalimentarios en España, mejorando su sostenibilidad, favoreciendo la competitividad y el desarrollo económico de la cadena, reduciendo la actual dependencia de las importaciones en piensos.

A tal fin, se diagnostican las necesidades de los distintos agentes, así como los requisitos nutricionales por especie animal y estado productivo, se analiza la disponibilidad de las semillas de las leguminosas objeto de estudio (haba, soja y guisante) y las empresas que las comercializan, se estudian los protocolos de evaluación que se están realizando para dichas leguminosas y se trabaja para consensuar y validar, mediante su prueba en condiciones de ensayo real, un protocolo común para el ensayo de variedades, adaptado a las peculiaridades de cada cultivo y zona.

VARIOS

Publicado en www.agrodigital.com el 31 de enero

<https://www.agrodigital.com/2022/01/31/el-maiz-y-la-soja-alcanzan-en-chicago-las-cotizaciones-mas-altas-en-7-meses/>

El maíz y la soja alcanzan en Chicago las cotizaciones más altas en 7 meses

Publicado en www.agropopular.com el 31 de enero
https://www.agropopular.com/solicitudes-ayudas-31012022/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias

Comienza la campaña para presentar las solicitudes de las ayudas directas de la PAC 2022

Alrededor de 665.000 productores agrícolas y ganaderos podrán presentar a partir de mañana, 1 de febrero, la solicitud única de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) para 2022. El plazo permanecerá abierto hasta el día 30 de abril. El importe total de estas ayudas asciende a 4.856 millones de euros, que se podrán abonar en forma de anticipos a partir del 16 de octubre, y completar el saldo a partir del 1 de diciembre.

Se trata de la última campaña del periodo transitorio, que garantiza la continuidad de las ayudas actuales hasta el 1 de enero de 2023, fecha en la que se pondrá en marcha el nuevo Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027, según recuerda el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en un comunicado.

Mediante la solicitud única, el productor puede solicitar todas sus ayudas de una sola vez. La correcta cumplimentación de la solicitud y la presentación dentro del plazo establecido resulta de gran importancia para evitar posibles penalizaciones o incluso la no percepción de las ayudas, indica el Ministerio de Agricultura.

Como en campañas anteriores, la solicitud única debe dirigirse a la autoridad competente de la comunidad autónoma en la que radique la explotación o la mayor parte de la superficie de la misma. En caso de no disponer de superficie, se presentará en la comunidad autónoma en la que se encuentre el mayor número de animales.

Las ayudas directas que se pueden solicitar se recogen en el Real Decreto aprobado a finales de 2014, y modificado el 29 de diciembre de 2021, sobre la aplicación a partir de dicho año de los pagos directos a la agricultura y a la ganadería. En esta norma se describen los requisitos necesarios para poder optar a cada ayuda y la información mínima que debe contener la solicitud única.

Las ayudas que se pueden solicitar en 2022 son las siguientes:
Regímenes de ayuda desacoplados.

Pago básico a los agricultores («régimen de pago básico»).

Pago para los agricultores que apliquen prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente ("pago verde").

pago complementario para los jóvenes agricultores que comiencen su actividad agrícola.

Pago del régimen para los pequeños agricultores.

Regímenes específicos de ayudas por superficie:

Pago específico al cultivo del algodón.

Regímenes de ayuda asociada voluntaria, en aplicación del artículo 52 del

Reglamento (UE) 1307/2013.

Ayuda asociada al cultivo del arroz.

Ayuda asociada a los cultivos proteicos.

Ayuda asociada a los frutos de cáscara y las algarrobas.

Ayuda asociada a las legumbres de calidad.

Ayuda asociada a la remolacha azucarera.

Ayuda asociada al tomate para industria.

Ayuda asociada para las explotaciones que mantengan vacas nodrizas.

Ayuda asociada para las explotaciones de vacuno de cebo.

Ayuda asociada para las explotaciones de vacuno de leche.

Ayuda asociada para las explotaciones de ovino.

Ayuda asociada para las explotaciones de caprino.

Ayuda asociada para los ganaderos de vacuno de leche que mantuvieron derechos especiales en 2014 y no disponen de hectáreas admisibles para la activación d derechos de pago básico.

Ayuda asociada para los ganaderos de vacuno de cebo que mantuvieron derechos especiales en 2014 y no disponen de hectáreas admisibles para la activación de derechos de pago básico.

Ayuda asociada para los ganaderos de ovino y caprino que mantuvieron derechos especiales en 2014 y no disponen de hectáreas admisibles para la activación de derechos de pago básico.

Respecto al régimen del pago básico, como en campañas anteriores, los agricultores pueden conocer el valor de sus derechos de pago básico para la campaña 2022 a través de la consulta pública creada a tal efecto en la web del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA):

Desarrollo rural, reserva nacional y cesiones de derechos

También el día 1 de febrero se abre el plazo de presentación de las solicitudes de pago de las medidas de los programas de desarrollo rural de las comunidades autónomas incluidas en el ámbito del sistema integrado de gestión y control (básicamente ayudas por superficie y ayudas ganaderas).

Igualmente se podrá realizar la comunicación de cesión de derechos de pago básico y la solicitud de derechos para la Reserva Nacional de Pago Básico, que está orientada fundamentalmente hacia los jóvenes agricultores y hacia aquellos productores que se incorporan a la actividad agraria y que cuentan con una formación y capacitación adecuada en el ámbito agrario.

Publicado en www.agrodigital.com el 31 de enero

<https://www.agrodigital.com/2022/01/31/los-costes-sociales-para-autonomos-agrarios-podrian-subir-un-40-con-la-propuesta-de-escrivá/>

Los costes sociales para autónomos agrarios podrían subir un 40% con la propuesta de Escrivá

Publicado en diariodelcampo.com el 01 de febrero

<https://diariodelcampo.com/espana-solicita-a-europa-327-millones-de-euros-para-organizaciones-de-productores-de-frutas-y-hortalizas/>

España solicita a Europa 327 millones de euros para organizaciones de productores de frutas y hortalizas

El Ministerio de Agricultura ha comunicado a la Comisión Europea las necesidades de fondos para la financiación de los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas (anualidad 2022), que alcanzan los 327 millones de euros, un 4,2 por ciento más que en 2021 y un 22 por ciento por encima de la media de los 8 últimos años. Las beneficiarias de estas ayudas serán 465 organizaciones de productores repartidas en quince comunidades autónomas, entre las que destacan (en términos de valor de producción comercializada y en consecuencia de ayuda solicitada) Aragón, Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Navarra y Extremadura.

España, de acuerdo con el último dato disponible, es el primer Estado miembro por ejecución de los programas operativos, con más del treinta por ciento del total de la Unión Europea, seguido por Italia. Hay que destacar que en España esta ayuda ha seguido una evolución al alza desde su creación en 1997. La comunicación enviada a la Comisión Europea responde a la previsión que se realiza a principio de cada anualidad en función de los programas operativos aprobados por las comunidades autónomas. La ayuda final suele situarse aproximadamente entre el 80 y el 85 por ciento de la cifra estimada. Son datos aportados por el Ministerio de Agricultura.